

Steigern wir gemeinsam das Bewusstsein für gesundes Hören!

Als Berater für Hörgesundheit wissen Sie, wie wertvoll Hören ist. Dank Ihrer Erfahrungen, Ihrer Kompetenz und Ihrer Unterstützung sowie der innovativen Produkte von Cochlear können hunderttausende Menschen weltweit erstmalig oder wieder hören.

Die Weltgesundheitsorganisation schätzt, dass weltweit 360 Millionen Menschen unter einem Hörverlust leiden, wobei die Hälfte aller Fälle durch Primärprävention verhindert werden könnte.¹ Deshalb möchten wir den Welttag des Hörens am 3. März 2017 zum Anlass nehmen, das Bewusstsein für Hörgesundheit zu stärken.

The Happiest Sound in the World

Cochlear startet in Kürze eine weltweite Kampagne, deren Ziel es ist, das Geräusch zu finden, das Menschen in der ganzen Welt am glücklichsten macht. Ab Februar werden wir Menschen von Sydney bis Sao Paulo und von London bis Los Angeles bitten, in den sozialen Medien ihren #HappiestSound zu teilen.

Alle hochgeladenen Geräusche werden wir gesammelt auf unserer Website www.happiestsound.com präsentieren. Die Besucher dieser Website können sich auch registrieren, um ein Happiest Sound Video zu erhalten.

Am 2. März 2017 ermitteln wir die Ergebnisse und geben den „Happiest Sound in the World“ offiziell bekannt!

Wie Sie helfen können

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns als wertvoller Partner bei dieser Kampagne unterstützen könnten. Sie haben verschiedene Möglichkeiten, uns zu helfen:

- Teilen Sie Ihren eigenen #HappiestSound. Sie können ihn als Video, Tonaufnahme oder Foto hochladen, aber auch einfach nur mit Worten beschreiben.
- Regen Sie andere an, sich ebenfalls zu beteiligen.
- Hängen Sie das beigefügte Poster in Ihrem Büro auf.

Ein ernsthaftes Ziel

Wir hoffen, dass alle Teilnehmer Spaß an der Kampagne haben, doch ihr liegt ein ernsthaftes Ziel zugrunde. Gemeinsam können wir unsere Unterstützung für Hörgesundheit zeigen und anderen dabei helfen, viele Klänge und Geräusche zu genießen, die glücklich machen.

Wir freuen uns über Ihre Hilfe.

Mit freundlichen Grüßen

ppa. Frederec Lau
Marketing Manager



Hear now. And always

PS: Professor Graeme Clark hat seinen #HappiestSound bereits hochgeladen. Er schrieb: „Wenn unser jüngster Enkelsohn mich ‚Pa‘ und seine Oma ‚Baba‘ nennt.“

¹ Factsheet Number 300 [Internet]. Weltgesundheitsorganisation; c2016 [zitiert am 6. Januar 2017].
Abrufbar unter: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs300/en/>